

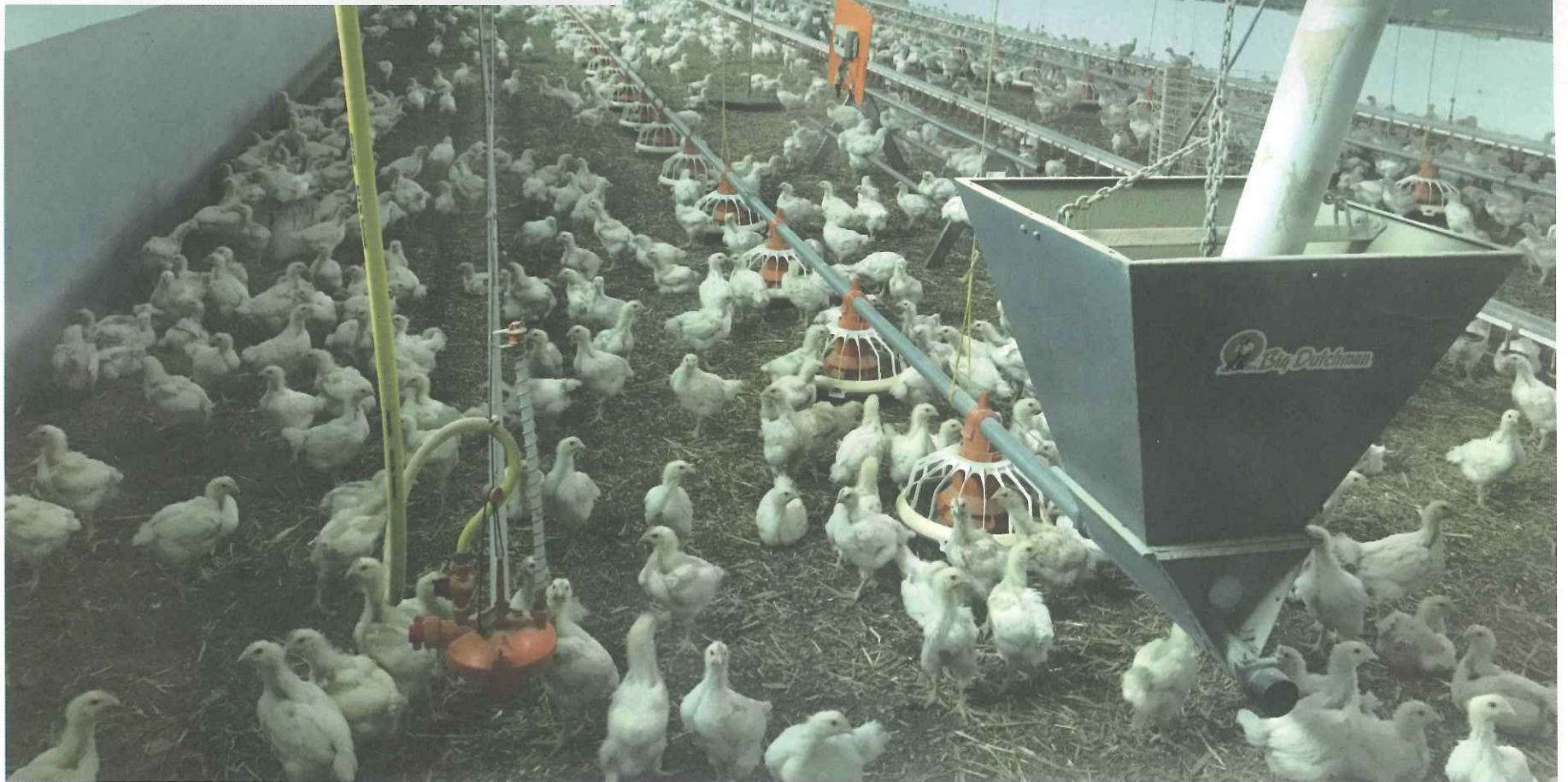
# アニマルウェルフェア ⑥

臨時増刊 鶏の研究

The NIWATORI-NO-KENKYU  
Extra Edition

2018年8月15日発行

No. 25



ドイツのオーガニックブロイラー農場内部



# アンケート調査結果から

## アニマルウェルフェアに対する 日本企業の取組み・消費者の認識

幸せ経済社会研究所 研究員 新津 尚子

世界的企業による鶏卵の「ケージフリー」切替宣言等、世界的にアニマルウェルフェアに対する企業の取組みと、それに対する投資家の関心は高いが、日本企業の取組みはどのようなのか。また、それらを支える国内消費者の意識はどのようなものか。本稿では、BFFAWの二〇一六および二〇一七年版報告書と、二〇一六年に東京都市大学環境学部・枝廣淳子研究室が実施したアニマルウェルフェアに関する企業向けおよび一般消費者向け調査の結果をベースに、同調査協力をを行った幸せ経済社会研究所の新津尚子研究員に、まとめて頂いた。

アニマルウェルフェアは、日本ではまだまだあまりなじみがない考えだが、世界的には欧米を中心に取組みが進んでいる。オリンピック・パラリンピックの畜産物調達での対応もその一例だ。アニマルライツセンターによると、二〇一二年のロンドンオリンピック・パラリンピックでは、鶏卵は二〇一二年以降EUによって、バタリーケージが禁止されている上に、放牧を基準にオーガニックが推奨された。鶏肉は平飼いで、放牧・オーガニックが推奨され、豚肉は妊娠ストールを禁止。牛肉もオーガニックを推奨し、イギリスマクドナルドは放牧牛乳を使用した。二〇一六年のリオデジャネイロオリンピック・パラリンピックでも、鶏卵はケージフリー、牛肉は熱帯雨林への配慮を打ち出し、豚肉もブラジル最大手の企業が二〇一六年までに妊娠ストールを廃止する等のアニマルウェルフェア対応が行われた。こうした海外の動きと比較すると、日本は取組みが遅れている。

アニマルウェルフェアの考え方は、「動物たちは生まれてから死ぬまで、その動物本来の行動をとることができ、幸福 (well-being) な状態でなければならぬ」という考えを背景に、欧米で誕生した。アニマルウェルフェアの基本原則としては、一九六〇年代にイギリスで生まれた次の「五つの自由」が知られている。

(一) 空腹および渇きからの自由・健康と活力を維持させるため、新鮮な水および餌の提供  
(二) 不快からの自由・庇陰場所や快適な休息場

世界的には、ビジネスの動きも活発だ。大きな流れとしては、鶏卵を「ケージフリー」に切り替える宣言を行う企業が増えており、イケア、コストコ、マクドナルド等は世界的にケージフリーに切り替えていくことを宣言している。

投資家も企業のアニマルウェルフェアの取組みに注目している。畜産アニマルウェルフェアに関する企業の指標 Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BFFAW) は、二〇一二年から毎年、企業のアニマルウェルフェア対応状況を調査し発表している。この取組みに対して、二〇一八年七月現在、合計約二七〇兆円を運用する二三の機関投資会社が「アニマルウェルフェアが、食品業界への長期投資の価値を左右する重要課題であることを認識し、投資家に対して食品会社への投資判断時にBFFAWの評価を提供する」と

いう宣言に署名している。企業の価値がアニマルウェルフェアの対応によって左右されるようになってきているのだ。

BFFAWの評価対象企業も年々増加している。二〇一六年版までは、評価対象に日本企業は含まれていなかったが、二〇一八年二月に発表された二〇一七年版の報告書で対象となった世界の食品主要産業一〇社の中には、イオン(株)と(株)セブン&アイ・ホールディングスが含まれている。さらに、二〇一八年版は、マルハニチロ(株)と明治ホールディングス(株)を新たに含めた世界一五〇社が評価の対象となる予定だ。

BFFAWの評価対象企業は、畜産アニマルウェルフェアの取組み具合に応じて、「指導的立場にある」「事業戦略にとって不可欠となっている」「取組みは確立しているが、効果的な実践のためにまだ課題がある」「実践に向けて前進している」「事業課題になっているが、実践に関する証拠はない」「事業課題になっていることを示す証拠はない」の六つのカテゴリに分類される。二〇一七年版の報告書では、日本の二社の評価は、残念ながら最低ランクの「事業課題になっていることを示す証拠はない」であった。

BFFAWのような世界的な指標の存在や、二〇二〇年の東京オリンピックの調達基準等により、日本企業も否応なしに世界的な流れの中に巻き込まれ、取組みが遅れば、批判の目にさらされていくことになるだろう。

このような状況を受け、二〇一六年、東京都市大学環境学部枝廣淳子研究室(当時)はアニマルウェルフェアに関する企業向け調査と一般消費者向け調査を実施した調査協力「幸せ経済社会研究所」。

企業向け調査は二〇一六年十月から十一月にかけて、食肉や卵を扱っている四八の企業を対象に行った。この調査では、BFFAWの評価で用いられている項目を参考に、日本の現状を踏まえて調査票を作成し、メールや郵送で各社に調査票を送付した。その結果、二社から回答を得ることができた(回収率二五%)。

一般消費者向け調査は、二〇一六年十二月十六日から十九日にかけて、「食料に関する意識調査」として、(株)マクロミルのモニタ会員三三三人を対象に、インターネット調査法で実施した。

さて、日本のアニマルウェルフェアは、世界の取組みから、また「五つの自由」の達成から、どの程度遅れをとっているのだろうか。

**オールステンレスのコンパクトボディ**  
丸洗い可能な設計で衛生面の安全性がアップ!

**CLEAN & SW-500**  
汚卵洗浄機 6,000 卵/h

●省スペースで大きな作業効率  
工場内の小さなスペースで稼働できるコンパクト設計。



▲汚卵供給部 ▲洗卵内部 ▲エアショット  
洗卵機、殺菌水噴霧エアにより水害を発生したまごを殺菌しやいれ状態にします。

新鮮な卵を清潔で安全にお届けできるシステム  
http://www.kk-aoyama.co.jp

株式会社 アオヤマ  
本社工場 〒667-0851 大阪府茨木市真砂 2-1 目10番10号  
TEL.072-638-1288 FAX.072-638-0197

安心☆安全☆良質なヒナをお届けします

♪ヨウケイレンのヒヨコ♪  
ジュリアライト・ジュリア  
ポリスブラウン

神奈川県養鶏経済農業協同組合連合会



〒315-0074  
茨城県かすみがうら市下志筑 1628-1

tel 0299-27-6333  
fax 0299-27-6334

APET 鶏卵パック ~エコたまパック~ KURIHARA

従来フラットパックではありません。シールラベルを貼らずに、パックの中にラベルをセットしました。

新登場  
**エコたまパック**

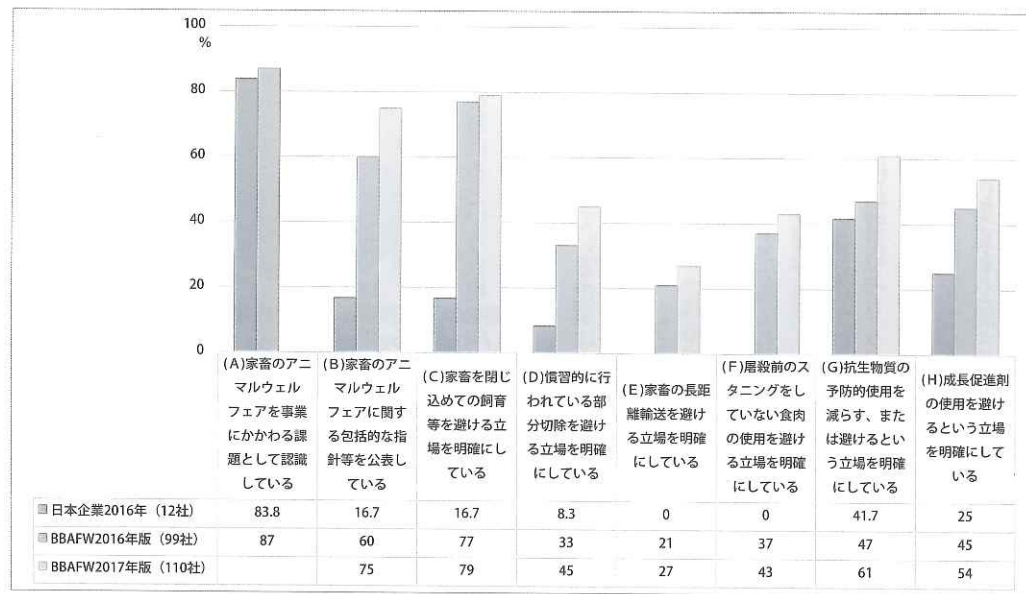


寸法 (cm)	24.3×10.5×6.9
入数 (個)	1200
ラベル貼りつけ面	エコたまパック(江崎たまパック)をエコたまパック(シールラベル)で貼入
カラー	透明
ミシン目色	ミシン目:イエロー

(株)栗原製作所 本社 ☎0743-56-2207  
(株)栗原製作所 関東営業所 ☎047-485-1744



図1 企業のアニマルウェルフェアへの取組状況



二、日本企業の取組み——BBAFWの結果を比較して

図1は、二〇一六年に行なった日本での企業調査と、BBAFW(二〇一六年と二〇一七年)の主な結果をまとめたものである。なお、枝廣研究室の調査とBBAFWの評価では、調査実施方法が異なるため、厳密な意味では結果を比較することはできない。ここでは、日本と世界の企業の取組みの大きな傾向を把握するために、両調査の結果を利用している。

前述のとおり、日本の企業調査の回答数は二二件にとどまった。回収率の低さは、日本のアニマルウェルフェアに対する関心の低さや、企業が置かれている複雑な立場を表すものでもある。調査に当たって、メールや電話等で協力を依頼した際にも、「社内で検討したが、今回は協力できない」という企業があった。調査に回答を寄せた企業からも、「アニマルウェルフェアの担当者がいない」

「生産者との関係がある」といった理由で、会社名の公表を避けてほしいとの要望が複数あった。アニマルウェルフェアの取組みを進める上での難しさを感じるエピソードである。

日本企業はアニマルウェルフェアを課題として認識、ただし指針の公表は進まず

調査結果からは、「家畜のアニマルウェルフェアを事業にかかわる課題として認識しているか」という質問については、ほとんどの企業(八三・八%、一〇社)が「課題として認識している」と回答した(図1(A))。ほぼ同時期に行われた二〇一六年版BBAFW(世界の九九社が対象)でも、「事業にかかわる課題として認識している」と評価されている企業は八七%であり、世界と日本の結果を比べても違いはほとんどない。

それに対して、「家畜のアニマルウェルフェアに関する包括的な指針、ガイドライン、行動計画等を公表している」と回答したのは日本企業では二社(一六・七%)にとどまった。BBAFWの同様の項目では、二〇一六年版は六〇%、二〇一七年版では七五%の企業が指針等を公表していると評価されており、世界では企業のアニマルウェルフェアに関する指針やガイドラインの作成が急ピッチで進んでいることがわかる(図1(B))。

世界との差が大きいケージフリーへの動き

バタリーケージや過密飼育といった飼育方法については、「原材料の調達を含め、家畜を飼育場の中に閉じ込めての飼育や、集中的に飼育するシステム(妊娠ストール、分娩ストール、フィードロット、単独飼育、バタリーケージ、繋ぎ飼育、子牛クレート、強制給餌、過密飼育等)を避ける」という立場を明確にしているか」という質問に「明確にしている」と回答した日本企業は一六・七%(二社)にとどまった。BBAFWの同様の項目では、二〇一六年版では七七%、二〇一七年版では七九%の企業が「明確になっている」と評価されているのに比べると、世界との差は歴然としている(図1(C))。

前述のとおり、現在、欧米を中心

に多くの企業が、鶏卵のケージフリーへの切り替えを宣言している。ケージフリーや過密飼育からの解放は、アニマルウェルフェアの五つの自由のうち、「不快からの自由」「正常行動発現の自由」にとくにかかわるが、この部分の取組みが、現段階では、企業のアニマルウェルフェア対応の代表的な動きとなっており、BBAFWの結果からもわかる。

なお、日本の企業調査では、「母豚の妊娠ストール等は、畜産農家側が実現できていないのが現実」といった声も寄せられた。採卵鶏のケージフリー化を進める場合も同じであるが、企業がアニマルウェルフェアに対応しようとしても、生産者の設備が追い付かなければ実現は難しい。なお、EUでは農業共通政策としてアニマルウェルフェア法を遵守する農家に対して補助金を出すことで、生産者を支援している。

三重ヒヨコが自信を持ってお届けいたします。

M HATCHERY

初生ひな・中大雛

株式会社 三重ヒヨコ

MIE HATCHERY CO.,LTD.

本社 三重県津市大里野田町1627  
TEL 059-230-3101(代)  
FAX 059-230-3100

海の宝  
地の養卵  
ハーブの輝き

倉持産業株式会社

生産農場(有)ナリタファーム  
東茨城郡茨城町宮ヶ崎1553 ☎ 029-293-8101

水海道GPセンター  
本社 ☎ 303-0044 茨城県常総市菅生町683-1  
☎ 0297-27-1131 FAX 0297-27-1314

茨城GPセンター  
☎ 311-3161 東茨城郡茨城町宮ヶ崎1553  
☎ 029-293-8171 FAX 029-293-8156

フランス・パスツール研究所で生まれた  
画期的な環境対策資材の登場です  
乳酸発酵混合飼料「ピービオー」

P.Bio-1  
P.Bio-2

畜糞公害対策に、畜産物の品質向上に、  
その決め手は腸内細菌の活性化です。有機酸を増やして腸内環境をコントロール

東富士農産(株) 〒412-0045 静岡県御殿場市川島田14791  
TEL 0550-89-3144 FAX 0550-89-3171



ある。

なお、日本の企業調査では、「部分切断を避けるのではなく、実施に際して家畜の苦痛を減らすこと等を指標としている」という回答もあった。このように、麻酔の使用等、動物が痛みを感じない方法を用いることで、アニマルウェルフェアに対応することも可能だ。

### 輸送と屠畜

五つの自由のうちの「恐怖および苦痛からの自由」に最も強く関係するのが、屠畜場への輸送と屠畜前のスタンピング（気絶処理）であろう。

輸送については、「原材料の調達を含め、家畜の長距離輸送を避けるという立場を明確にしているか」という質問に、「明確にしている」と回答した日本企業は皆無であった。B B F A Wでも二〇一六年版では明確にしている企業は二一%、二〇一七年版でも二七%と、世界的にも取組みがあまり進んでいない（図1（E））。こうした中、E Uでは、二〇一五年から二〇一八年五月にかけて、「E U輸送ガイドプロジェクト」を実施する等、輸送時の配慮を周知する活動にも力を入れている。三年にわたるこのプロジェクトでは、牛、馬、豚、鶏、羊それぞれの輸送について、四〇頁から六〇頁の優良事例のガイドブックが作成されている。ガイドブックの他、「肉用鶏の捕獲の準備」等、輸送のそれぞれの段階について、コンパクトにまとめたリーフレットも公開されている。

なお、日本の企業調査では、長距離輸送を避けることは表明していないものの、「経済的な理由等からも、産地に近い屠場を利用している」「経済効果やアニマルウェルフェアの観点から長距離輸送は避けている」等、経済性を理由に産地に近い屠場を利用しているという回答もあった。

採卵鶏の場合は、屠場の数が限られているため、輸送距離を短くすることが物理的に不可能なことが多いと聞く。こうした制約の中で、どのようにアニマルウェルフェアを実現させていくのかも課題である。

応が最も遅れているのが鶏、とくに採卵鶏だ。いうまでもないが、屠場は、動物が一番恐怖を感じる場所である。アニマルウェルフェアに対応していくためには、食鳥処理場でのスタンピングの導入は避けることはできないだろう。

### 耐性菌とアニマルウェルフェア

現在、世界的に抗生物質（抗菌薬）に対する耐性菌が問題になっている。経済学者のジム・オニール氏は、二〇一五年には、毎年世界で一、〇〇〇万人が耐性菌で亡くなると予測している。これは二〇一四年のがんでの死亡者数（八二〇万人）を上回る人数だ。

今回の企業調査でも、「原材料の調達を含め、抗生物質の予防的使用を減らす、または避けるという立場を明確にしているか」という質問に対して、「明確にしている」と回答した企業は四一・七%（五社）に及んだ。B B F A Wの調査でも、二〇一五年版の報告書では三九%と日本と同水準の企業しか立場を明確にしていなかったのが、二〇一六年版では四七%、そして最新の二〇一七年版では六一%の企業が、抗生物質の予防的使用を減らす／避ける立場を取っており、このところ取組みが大きく進んでいることがわかる。

耐性菌の予防的使用を避ける方針は、人間の健康問題が、アニマルウェルフェアの取組みに繋がっている事例だ。日本の企業の取組みの多さからも、消費者の健康にかかわる問題については、取組みが進みやすいことがわかる。

人間の健康問題への懸念がアニマルウェルフェアに繋がる傾向は、他の項目でも僅かに見られた。たとえば、「原材料の調達を含め、成長促進剤の使用を避ける」という立場を明確にしているか」という質問に対しては、二五%（三社）が「明確にしている」と回答しており、僅かであるが、取組み数が多かった。なお、B B F A Wの調査でも、成長促進剤を避ける立場を明確にしている企業は、二〇一五年は三八%、二〇一六年は四五%、二〇一七年は五四%と三年間で大きく伸びていた（図1（H））。

企業を対象とした以上の調査結果から、日本の企業の取組みは世界と比べて全体的に遅れていることが浮き彫りになった。企業からは、「日本の市場はまだ未熟なので、現状では目標・ターゲットは不要と考える」と、消費者側の知識の低さを、アニマルウェルフェアの取組みが進まない理由としてあげる声が寄せられた。では、一般の消費者は、アニマルウェルフェアの問題をどのよう

に考えているのか、東京都市大枝廣研究室で実施した一般消費者向け調査の結果を紹介する。

### 三、九割の人が知らない「アニマルウェルフェア」

#### —— 一般消費者向け調査から

一般消費者向けの調査結果からは、アニマルウェルフェアの考え方が、ほとんど知られていないことが明らかになった。「アニマルウェルフェア（動物福祉）」という言葉を知っているか？という質問に対して、九割近い人は「アニマルウェルフェア」という言葉を知っているか？と回答したのだ。アニマルウェルフェアの「意味を知っている」と回答した人は、僅か一名（〇・三%）だった（図2）。

採卵鶏の飼育環境についても、バッテリーケージや平飼といった種類があることを知らない人が七割いた。また、採卵鶏の多くが、「二二センチ四方ほどの面積で止まり木や砂浴び場のない金網のカゴで飼育されている」と、バッテリーケージで飼育されていることが多いと認識している人が四割いた一方で、放牧や平飼が一般的だと考えている人も合わせて二割ほどいた。豚についても、多くの母豚が妊娠ストールに入れられていることを知る人は約一割しかいなかった。

こうした回答は、企業調査で寄せられた「日本の市場はまだ未熟である」という声を裏付けるものである。

それでは、アニマルウェルフェアの考え方を知られば、人々の考えは変わるのだろうか。今回の一般消費者向け調査では、アニマルウェルフェアについて知らない人が多いことが事前に予測された。そのため、調査の途中で、アニマルウェルフェアの考え方や現状を説明した上で、アニマルウェルフェアを重視するべきかを尋ねる質問を設けた。

この結果、アニマルウェルフェアの意味や現状の説明を読んでもらった後の質問で、「アニマルウェルフェアを重視するべき」と回答した人は約六割、「海外のアニマルウェルフェアの取組みを、日本でも取り入れるべき」と回答した人も同じく約六割いた。値段についても、アニマルウェルフェアを重視した卵や豚肉を、通常の価格との差が一・二倍以内なら買いたいと回答した人が約五割。一・五倍以内なら買いたいと回答した人も約二割いた（図3）。

説明を読んだ直後に質問に答えてもらう方法での調査のため、教育効果が高く出ている可能性は否定できない。それでも、日本の市場がアニマル

信頼と実績のブランドです OMIYA  
お客様に利益と安心を提供します

弊社のコンピューター管理システム画面

株式会社 大空製作所  
〒611-0044 京都府宇治市伊田町大空通り各本一丁目  
☎(0774)41-6184(代)  
Fax(0774)43-2552

関東営業所 〒338-0825 埼玉県さいたま市東区下大久保1134-5 ☎(048)856-5661(代) Fax(048)856-5664  
東北営業所 〒983-0034 宮城県仙台市宮城野区扇町3-1-14 ☎(022)238-7941 Fax(022)238-7933  
南九州営業所 〒899-5117 鹿児島県指宿市人見次815-1 ☎(0995)43-0038 Fax(0995)43-4426  
千葉運輸所 〒277-0015 千葉県船橋市栄生町3-1-1 ☎(047)167-0522 Fax(047)167-7099  
鳥取販売所 〒841-0042 佐賀県鳥栖市洲前西町799-2 ☎(0942)84-6238 Fax(0942)84-3620

更なる領域への扉を開く

温度感受性株と点眼接種へのこだわり  
「信頼」と「実績」で選ばれているNB1のMg, MS生ワクチン

日本バイオロジカルズ株式会社  
〒200-8585 東京都千代田区千代田1-1-1  
TEL 03-5561-2000 FAX 03-5561-2001  
URL www.nb1.co.jp E-mail info@nb1.co.jp

日産工業株式会社  
〒200-8585 東京都千代田区千代田1-1-1  
TEL 03-5561-2000 FAX 03-5561-2001  
URL www.nissan.co.jp E-mail info@nissan.co.jp

30 Cooper Street, Ringwood VIC 3114 AUSTRALIA

私達は環境保全型農業に取組む生産者の皆様を応援してきました。このあたりまえのことに前向きに取組んでいきます。

有機農産物、有機加工食品、  
有機畜産でご不明点はNOAPAへ

正会員・準会員を募集致します。  
お気軽にお問い合わせ下さい。

■有機JAS法に基づく有機農産物、有機加工食品の普及啓蒙に努めております。

特定非営利活動法人  
日本オーガニック農産物協会  
TEL 03(3295)5448 FAX 03(3295)5449  
Eメール noapa@nifty.com

■畜産の検査は素人の審査員では不可能です。畜産専門の審査員を養成開始致します。



ウエルフェアに対して未熟である一因は、消費者がこの考え方をそもそも知らないことにあることがわかる。

#### 四、卵が先か、鶏が先か

日本でもアニマルウエルフェアを取り巻く環境は少しずつ変化している。農林水産省は二〇一七年に「アニマルウエルフェアに配慮した家畜の飼養管理の基本的な考え方について」を発表し、二〇二〇年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、アニマルウエルフェアに配慮した飼養管理を広く普及させる方針を示している。(社)アニマルウエルフェア畜産協会も、日本初となるアニマルウエルフェア畜産の認証制度を創設した。企業もネスレ、フォーシーズンホテル丸の内東京、同京都が二〇二五年までにケージフリーの卵に切り替えることを宣言している。テレビや新聞でアニマルウエルフェアという言葉を目にすることも増えた。

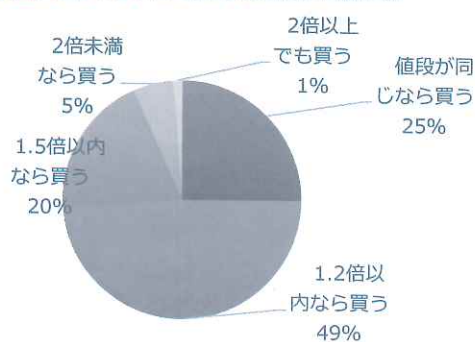
それでも二〇二〇年の東京オリンピック・パラリンピックの畜産物調達のアニマルウエルフェアの基準は、バタリーケージや妊娠ストールの使用にも制限がからない可能性があり、ロンドンオリンピックやリオデジャネイロオリンピックよりも、低い水準になることが懸念されている。このままでは日本は世界的な批判にさらされるだろう。

企業は畜産の現場のアニマルウエルフェア対応の遅れや、消費者の意識の低さを理由に、アニマルウエルフェアの取組みを進めない。畜産の現場

図2 あなたは、「アニマルウエルフェア（動物福祉）」という言葉を知っていますか？



図3 AW対応の卵や豚肉を選ぶ場合、通常の値段との差がどのくらいまでなら買いたいと思うか



では、金銭的な問題のために取組みが進まない。消費者はアニマルウエルフェアの考え方を知らない。この状況をどこから変えていけば良いのだろうか。

アニマルウエルフェアの取組みは、企業や生産者の努力だけで進むものではない。アニマルライツセンターによると取組みが進んでいるEUのアニマルウエルフェア関連の年間予算は日本円換算で約一四〇億円であるのに対し、二〇一五年年度の日本の畜産動物のアニマルウエルフェア関連予算は二、〇〇〇万円しかなかった。政府の積極的な関与が求められる。

明るいきさしもある。調査結果からは、一般の消費者の中には、アニマルウエルフェアの考え方を知らず、多少高額でもアニマルウエルフェア対応の卵や肉を買おうと回答する人がいることがわかった。なお、ケージフリー化が進んでいる欧米の卵の値段は、当初はケージ卵とケージフリー卵の間には値段の差があったが、補助金と生産者や企業の努力の結果、ベルギーではケージ卵とケージフリー卵の値段はほぼ同じとの報告がある他、スウェーデンでも採卵鶏の飼育方法による値段の差はほぼ存在しない。

日本でも、まず関心の高い消費者に対してアニマルウエルフェアの認知度を高め、認証システム等も活用して、アニマルウエルフェア対応の商品を選べるようにすることが必要だろう。

現在、イオングループは「フェアトレード」の導入に力を入れており、フェアトレード認証力カオ取引量を、二〇二〇年までに二〇二二年比の一〇倍に拡大することを目指している。こうしたエシカル（倫理的）消費の流れから、アニマルウエルフェア対応商品も、消費者に受け入れられる余地はあるはずだ。

また、企業の取組みは、消費者の健康問題に直結する場合や、経済的に優れている場合には、進む傾向が見られた。今回の調査では触れていないが、アニマルウエルフェア対応の肉や卵の方がおいしいという、味に付加価値を付けるアプローチから取組みを進めることも可能であろう。

今後日本でのアニマルウエルフェアの取組みは、日本独自の事情や文化を踏まえながら進んでいくことが予想される。その中で、生産者の設備や、これまで培われてきた考え方が、アニマルウエルフェアの取組みを進める上での、障害になることも多いだろう。忘れてはならないことは、アニマルウエルフェアの原理は、「動物を苦痛から解放することだ。消費者、企業、生産者、政府、皆がこの原理を念頭に、日本独自のアニマルウエルフェアを構築していける社会になることを願う。

#### 参考文献

- ・アニマルライツセンターウェブサイト、<http://www.arci.org>
- ・Business Benchmark on Farm Animal Welfare ウェブサイト、<https://www.bbaw.com/>
- ・枝廣淳子、二〇一八、『アニマルウエルフェアとはなにか 倫理的消費と食の安全』、岩波書店
- ・The Humane League ウェブサイト、<https://thehumaneleague.org/>
- ・松木洋一編著、二〇一八、『二世紀の畜産革命 アニマルウエルフェア・フードシステムの開発』、養賢堂
- ・佐藤衆介、二〇〇五、『アニマルウエルフェア動物の幸せについての科学と倫理』、東京大学出版会
- ・東京都市大学枝廣淳子研究室、二〇一七、『9割の人が知らない「アニマルウエルフェア」消費者の意識と行動が企業の動物福祉の取組みを変えろ』、[https://www.ishes.org/news/2017/iwvs\\_id002105.html](https://www.ishes.org/news/2017/iwvs_id002105.html)

#### 注

- 1) 企業調査の結果は、対象企業の抽出に無作為抽出法を用いておらず、また回収数も統計的分析を行うには数が少ないことを踏まえて利用する必要はある。
- 2) なお、二〇一七年版のBBFAW報告書では、この評価項目の結果は公表されていなかった。アニマルウエルフェアを事業課題と認識していることは、もはや当然のことなのである。
- 3) BBFAWで使用されている選択肢は、No information, Partial commitment but unclear scope, Partial commitment with clear scope, Universal commitment である。ここではBBFAWの記述を参考に、No information 以外を「明確である」として扱う。

**21世紀に躍進する 茨城 三和グループ**

養鶏産業の発展を願い、生産者と共に歩んでいきます。

株式会社 三和ファームサービス TEL 0280-78-1212  
〒306-0103 茨城県古河市長左工門新田904-3

株式会社 三和食鶏 TEL 0280-78-1129(代)  
〒306-0103 茨城県古河市長左工門新田889

株式会社 三和食品 TEL 0280-88-1155(代)  
〒306-0501 茨城県坂東市逆井1718-13

さしま食品 加工協同組合 TEL 0280-87-0023  
〒306-0415 茨城県猿島郡境町大字大歩1551-1

販売店募集

“おとひめ美身”

株式会社 松本鶏園  
神奈川県横浜市栄区小菅ヶ谷2-29-35  
TEL 045-892-2652  
FAX 045-892-8345

さわやか生活

北海道産原料にこだわった オリジナル商品がラインナップ!!

鶏畜物語

1. 鶏醬 120ml
2. 鶏醬 200ml
3. 鶏醬 300ml
4. 鶏醬もつ鍋
5. 鶏醬焼とり
6. 鶏醬りんごボン酢
7. 鶏醬玉ねぎドレッシング(サクサク)
8. 鶏醬玉ねぎドレッシング(さらさら)

北の大地に根ざして31年!

ひたすら、新鮮で安全・安心な道産の鶏肉加工に取り組み、そしてリサイクル・エコロジー・ヘルシーのコンセプトで更に豊かな食と新しい食文化への貢献を通し信頼に応える事をモットーにしています。

株式会社 中央食鶏  
代表取締役 加藤 厚雄  
〒068-2141 北海道三笠市本町4番地1  
TEL 01267-2-8100 FAX 01267-2-8055 E-mail: thuo@pluto.plala.or.jp